



**نمونه سؤالات:**

**راه اندازی کسب و کار نوآورانه**

**کد استاندارد: ۵۲۴۹۲۰۴۵۰۰۱۰۰۷۱**

معاونت پژوهش، برنامه ریزی و سنجش مهارت  
دفتر سنجش مهارت و صلاحیت حرفه ای

۱- کدام گزینه بیان کننده مفهوم فرصت است؟

الف- منفعت بالقوه

ب- منفعت بالفعل

ج- وضعیتی که بر فرد تاثیر مثبت دارد

د- گزینه اول و دوم

۲- استفاده خلاقانه از فرصت‌ها برای تبدیل به محصول ----- محسوب می‌شود

الف- موقعیت

ب- کارآفرینی

ج- تولید

د- منفعت

۳- کدام گزینه مبین چهار گام حل مسئله می‌باشد؟

الف- تعریف مسئله، فکر کردن درمورد آن، توجیه نیاز، نوشتن بیانیه مسئله

ب- تعریف مسئله، توجیه نیاز، فهم نیاز، فهم مسئله

ج- مشخص کردن نیاز، تعریف نیاز، توجیه نیاز، فهم مسئله

د- مشخص کردن نیاز، توجیه نیاز، فهم مسئله، نوشتن بیانیه مسئله

۴- پس از تشخیص نیاز به حل مسئله کدام گام ضرورت پیدا می‌کند؟

الف- فهم مسئله

ب- توجیه نیاز

ج- نوشتن بیانیه مسئله

د- تحلیل مسئله

۵- در کدام گام از مراحل حل مسئله به علت آن می‌اندیشیم؟

الف- فهم مسئله

ب- توجیه نیاز

ج- مشخص کردن نیاز

د- نوشتن بیانیه مسئله

۶- با استفاده از کدام گزینه می‌توانید الگوی موفقیت در راه اندازی یک کسب و کار را بدست آورید؟

الف- دانش

ب- تجربه

ج- آزمون و خطا

د- ارزیابی

۷- مهم‌ترین بخش یک کسب و کار کدام است؟

الف- مشتریان

ب- ارزش پیشنهادی

ج- ارتباط با مشتری

د- جریان درآمد

۸- چگونگی تبلیغ، فروش و تحویل ارزش پیشنهادی در کدام یک از اجزای نه‌گانه مدل بوم کسب و کار مطرح می‌شود؟

الف- ارتباط با مشتری

ب- کانال توزیع

ج- جریان درآمد

د- شرکای کلیدی

۹- کدام گزینه از اجزای نه‌گانه مدل بوم کسب و کار برای کسب برتری و رقابت با سایرین مورد نیاز است؟

الف- شرکای کلیدی

ب- منابع اصلی

ج- جریان درآمد

د- ارتباط با مشتری

۱۰- در کدام گام از اجزای نه‌گانه مدل بوم کسب و کار فعالیت‌ها و منابع مهمی که منحصرًا با استراتژی ما هنوز

متناسب نیستند، مشخص می‌شود؟

الف- جریان درآمد

ب- ساختار هزینه

ج- شرکای کلیدی

د- منابع اصلی

۱۱- به کدام بخش از اجزای نه‌گانه مدل بوم کسب و کار برای راه‌اندازی، بقا و توسعه کسب و کارمان نیاز داریم؟

الف- ارتباط با مشتری

ب- ساختار هزینه

ج- شرکای کلیدی

د- جریان درآمد

۱۲- بیشترین منابع مالی کارآفرینان برای راه‌اندازی کسب و کار کدام گزینه است؟

الف- وام از بانک‌ها و موسسات مالی

ب- شرکا و صاحبان سهام

ج- منابع شخصی

د- قرض از بستگان و دوستان و آشنایان

۱۳- یکی از مهمترین خصوصیات کارآفرینان ----- است.

الف- داشتن پس انداز شخصی

ب- توانایی متقاعد کردن دیگران

ج- تامین سرمایه از طریق وام

د- ریسک پذیری

۱۴- در سطح جامعه هر نیاز، خواسته، تقاضای برآورده نشده، کمبود، مشکل، مسئله، وضعیت نامطلوب مصداق بارز چیست؟

الف- ارزش

ب- فرصت

ج- سود و منفعت

د- کارآفرینی

۱۵- پاسخ به سوال «نیاز اصلی چیست؟» در فرآیند تعریف مسئله مربوط به کدام گام است؟

الف- توجیه کردن نیاز

ب- مشخص کردن نیاز

ج- فهم مسئله و زمینه گسترده تر آن

د- نوشتن بیانیه مسئله

۱۶- «چه مزایایی می خواهید و چگونه می توانید آنها را اندازه گیری کنید؟» در فرآیند تعریف مسئله مربوط به کدام گام است؟

الف- مشخص کردن نیاز

ب- فهم مسئله در زمینه گسترده تر آن

ج- نوشتن بیانیه مسئله

د- توجیه کردن نیاز

۱۷- سه گزینه الگوی ثروتمند شدن و راه اندازی یک کسب و کار کدام است؟

الف- آزمون و خطا، دانش، فرصت

ب- دانش، تجربه، فرصت

ج- آزمون و خطا، دانش، تجربه

د- دانش، تجربه، الگو

۱۸- کسب و کار چه فعالیت های استراتژیکی را به شکل منحصر به فرد انجام می دهد تا محصول یا خدمت خود را

به مشتریان ارائه دهد؟ این سوال مربوط به کدام یک از اجزای نه گانه بوم کسب و کار است؟

الف- بخش مشتریان

ب- کانال توزیع

ج- ارزش پیشنهادی

د- فعالیت های اصلی

۱۹- در کدام بخش از اجزای نه‌گانه بوم کسب و کار فعالیت‌ها و منابع مهم هستند اما منحصرًا با استراتژی شما هنوز متناسب نیستند؟

الف- شرکای کلیدی

ب- منابع اصلی

ج- ساختار هزینه

د- فعالیت‌های اصلی

۲۰- هزینه تبلیغات در گام ساختار هزینه مربوط به چه نوع هزینه‌هایی است؟

الف- هزینه‌های یکباره

ب- هزینه‌های متغیر

ج- هزینه‌های ثابت

د- هزینه‌های در گردش

۲۱- داشتن وب سایت، زیرساخت IT، انبارداری و تدارکات، نام تجاری، جزء کدام اجزای نه‌گانه بوم کسب و کار هستند؟

الف- شرکای کلیدی

ب- جریان درآمد

ج- ساختار هزینه

د- منابع اصلی

۲۲- کدام یک از موارد زیر جزء موارد نه‌گانه بوم کسب و کار استروالد نیست؟

الف- کانال توزیع

ب- جریان درآمد

ج- شرکای کلیدی

د- مزیت غیررقابتی

۲۳- کسب سرمایه در کدام مرحله‌ی رشد یک کسب و کار مناسب نمی‌باشد؟

الف- مراحل ابتدایی

ب- مرحله رشد

ج- وارد شدن به بورس

د- اواسط کار

۲۴- چرا باید بوم کسب و کار داشته باشیم؟

الف- تمرکز

ب- کار تیمی

ج- برای ثبت شرکت

د- برای پرداخت مالیات



۲۵- بیشترین منابع مالی کارآفرینان برای راه‌اندازی کسب و کار چیست؟

الف- پس‌انداز شخصی

ب- منابع مالی و خانوادگی

ج- وام

د- گزینه دوم و سوم

۲۶- فعالیت‌های کلیدی کسب و کار شامل چه مواردی می‌شود؟

الف- تولید، حل مساله

ب- مشتری‌مداری، تولید

ج- داشتن پرستیژ کاری

د- جریان درآمد

۲۷- همه اقدامات از جمله شناسایی ایده، برنامه‌ریزی و طراحی و تکمیل موفقیت آمیز یک فعالیت و دریافت

پاداش را می‌توان به عنوان..... در ایجاد بنگاه کسب و کار تلقی کرد؟

الف- جسارت

ب- انرژی

ج- نوآوری

د- خلاقیت

۲۸- افراد جسور از راهنمایی و مشاوره دیگران بهره می‌برند و با تبادل اطلاعات ایده‌ها و اعتقادات خود را شکل

می‌دهند این رفتار را..... می‌گویند

الف- همدلی

ب- برنامه‌ریزی

ج- وظیفه‌گرایی

د- شبکه‌سازی

۲۹- در روش خلاقانه ایجاد کسب و کار توسط کارآفرین کدام مورد باید در ابتدا صورت گیرد؟

الف- گردآوری منابع

ب- بررسی و مشاهده محیط

ج- شناسایی فرصتها

د- دریافت پاداش مالی

۳۰- منابعی که کارآفرینان برای اجرایی کردن ایده‌ها نیاز دارند..... می‌باشد؟

الف- پول - تجهیزات - انرژی - زمان - مهارت - دانش

ب- انرژی - زمان

ج- پول - تجهیزات

د- زمان - مهارت - دانش



۳۱- به طور کلی پیشرفت افراد جامعه زمانی افزایش می یابد که..... مورد پذیرش و تأیید قرار گیرد؟

الف- مدیریت

ب- کارآفرینی

ج- اقتصاد

د- تعاونی

۳۲- از نظر یک کارآفرین شکایات تعدادی از مشتریان از محصولات و خدمات شرکت می تواند .....؟

الف- باعث خلق ایده شود

ب- باعث بحران شرکت گردد

ج- باعث ناامیدی بخش تولید گردد

د- باعث کاهش کاهش خلاقیت گردد

۳۳- یک ..... حتی از نوع خوبش، تنهای یک وسیله است و باید به صورت ..... پایدار در کسب و کار تبدیل شود و

توسعه یابد؟

الف- فرصت- ایده

ب- ایده -فرصت

ج- فرصت- فکر

د- فکر - ایده

۳۴- کدام مورد از ویژگیهای یک فرصت کسب و کار خوب به شمار نمی رود؟

الف- تقاضای واقعی

ب- بازگشت سرمایه

ج- رقابتی بودن

د- نیاز نداشتن به مهارت و منابع

۳۵- خلق ایده های خوب کسب و کار معمولاً اتفاقی ..... و نتیجه ..... از طرف کارآفرین است؟

الف- است- شانس

ب- است- سرنوشت

ج- نیست - سخت کوشی

د- نیست - شانس

۳۶- وقتی می بینیم چرخه عمر محصولات و خدمات محدود است برای تداوم چرخه و حفظ مشتریان بایستی .....؟

الف- ایده های کسب و کار ارائه داد

ب- کسب و کار خود را محدود کنیم

ج- رقبای خود را در بازار حذف کنیم

د- فقط خدمات ارائه داد

۳۷- پیدا کردن ..... اولین اقدام در تبدیل خواسته و خلاقیت کارآفرینان به یک فرصت کسب و کار است؟

الف- یک شریک خوب

ب- یک ایده خوب

ج- یک مهارت خوب

د- یک زمین و مغازه خوب

۳۸- ایجاد و خلق یک چیز جدید که با خودش ارزش قابل توجهی دارد و بتوان در بازار از آن استفاده تجاری نمود را ..... گویند.

الف- نوآوری

ب- خلاقیت

ج- تولید

د- خدمات

۳۹- ایجاد و خلق یک چیز جدید که با خود فقط ارزش به همراه دارد و هنوز در بازار تجاری از آن استفاده نشده

است را گویند؟

الف- نوآوری

ب- خلاقیت

ج- تولید

د- خدمات

۴۰- موفقیت راه اندازی یک کسب و کار کوچک برای عملیاتی کردن یک فرصت در بازار به ..... بستگی دارد؟

الف- سازماندهی انگیزه

ب- سازماندهی ایده

ج- سازماندهی توانایی

د- سازماندهی منابع

۴۱- کدام مورد از عوامل اصلی موفقیت در راه اندازی کسب و کار محسوب می شود؟

الف- طرح تجاری

ب- انگیزه و تصمیم گیری

ج- توانایی و مهارت

د- رقابت با شرکتهای بزرگ

۴۲- یکی از راهکارهای مهم بنگاههای کوچک جهت بقاء و تداوم این است که؟

الف- بخشهای غیر تخصصی بازار را هدف خود قرار دهند

ب- با شرکتهای بزرگ رقابت کنند

ج- با شرکتهای بزرگ رقابت نکنند

د- تماس شخصی با افراد برقرار نکنند





۴۳-..... موتور توسعه اقتصادی جامعه است؟

الف- بنگاههای کوچک

ب- بنگاههای متوسط

ج- شرکتهای بزرگ

د- کارآفرینی

۴۴- نوآوری به چه معنا می باشد؟

الف- ارائه بهترین ایده ها

ب- پرورش ایده ها در ذهن

ج- عملی ساختن ایده ها

د- انجام هرگونه فعالیتی را گویند

۴۵- فرصت کسب و کار نو آورانه چیست؟

الف- یک ایده یا پیشنهاد تاسیس یک شرکت

ب- یک ایده یا پیشنهاد سرمایه گذاری جذاب

ج- تغییر سبک احتیاجات و بهره گیری از فناوری های انجام کار

د- یک ایده یا پیشنهاد تاسیس یک شرکت- یک ایده یا پیشنهاد سرمایه گذاری جذاب- تغییر سبک احتیاجات و

بهره گیری از فناوری بای انجام کار

۴۶- چرا و چگونه ایده های کسب و کار خلق می شوند؟

الف- پاسخ به نیازهای بازار و توزیع ریسک

ب- چرخه محصولات و ماندن در صدر رقابت

ج- تغییر سبک احتیاجات و بهره گیری از فناوری های انجام کار

د- تغییر سبک احتیاجات و بهره گیری از فناوری های انجام کار- پاسخ به نیازهای بازار و توزیع ریسک- چرخه

محصولات و ماندن در صدر رقابت

۴۷- مهمترین رکن هر کسب و کار ..... می باشد؟

الف- ارزش پیشنهادی به مشتریان

ب- تمایل به پرداخت دستمزد به کارگر

ج- دستمزد کارگزار

د- انجام تبلیغات

۴۸- کدام گزینه انگیزه شراکت در کسب و کار محسوب نمی شود؟

الف- افزایش انگیزه

ب- کاهش خطر

ج- کاهش هزینه تولید

د- کسب منابع و فعالیتهای خاص

۴۹- در کدامیک از سطوح نوآوری به علم و دانش جدید و راه حل جدید دستیابی صورت می گیرد؟

الف- سطح ۵

ب- سطح ۳

ج- سطح ۲

د- سطح ۱

۵۰- از شاخصهای مهم در یک کسب و کار به کدام گزینه می توان اشاره کرد؟

الف- نوع کار

ب- بسته بندی

ج- قیمت گذاری

د- سود

